

Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Junho / 2025

Iflux | Comparação com ano anterior

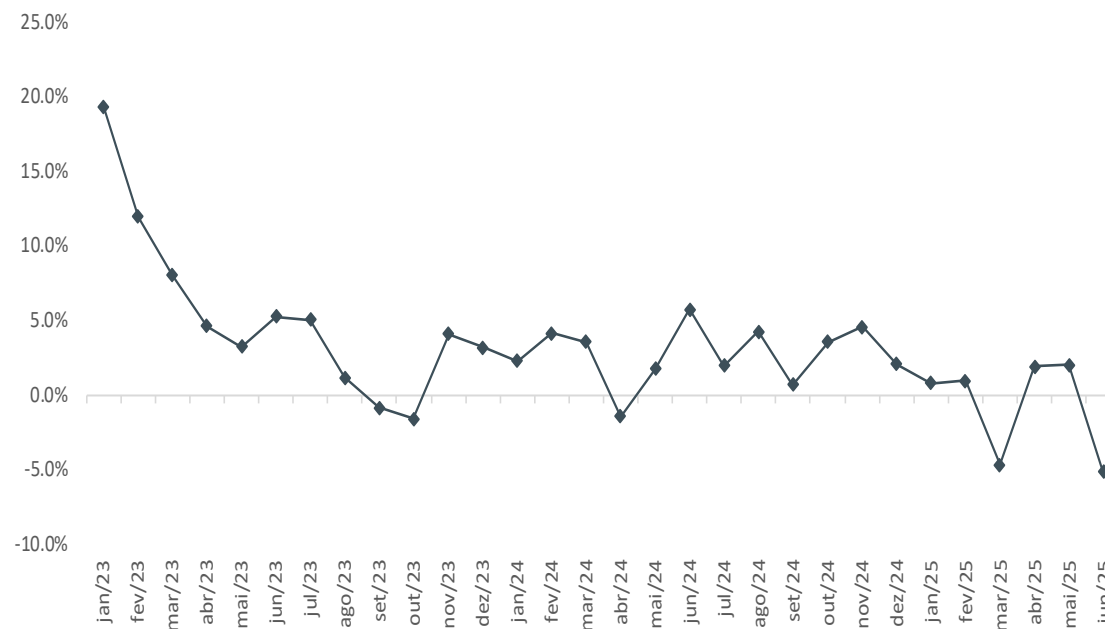
2

O fluxo de pessoas em shopping centers no Brasil caiu 5,2% em junho, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 2,0% em abril. Esse foi o pior resultado de 2025 até o momento, refletido inclusive no desempenho negativo no período do Dia dos Namorados. Entre os possíveis fatores que explicam o recuo, nota-se a ausência de grandes estreias cinematográficas em junho, especialmente quando comparado a junho de 2024, que foi marcado pelo lançamento de "Divertidamente 2", a maior bilheteria do ano passado. Além disso, a confiança do consumidor voltou a recuar após três meses de alta, ampliando ainda mais o distanciamento em relação aos níveis observados em 2024.

Para os próximos meses, a expectativa é de retomada de crescimento do fluxo, embora em ritmo mais moderado que o registrado no ano anterior. Entre os condicionantes positivos, o mercado de trabalho ainda demonstra robustez, com sucessivos crescimentos da massa de renda.

Por outro lado, o encarecimento do crédito, impulsionado pelos aumentos nos juros bancários, tende a limitar avanços expressivos no varejo e, por consequência, na atividade em shoppings.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)

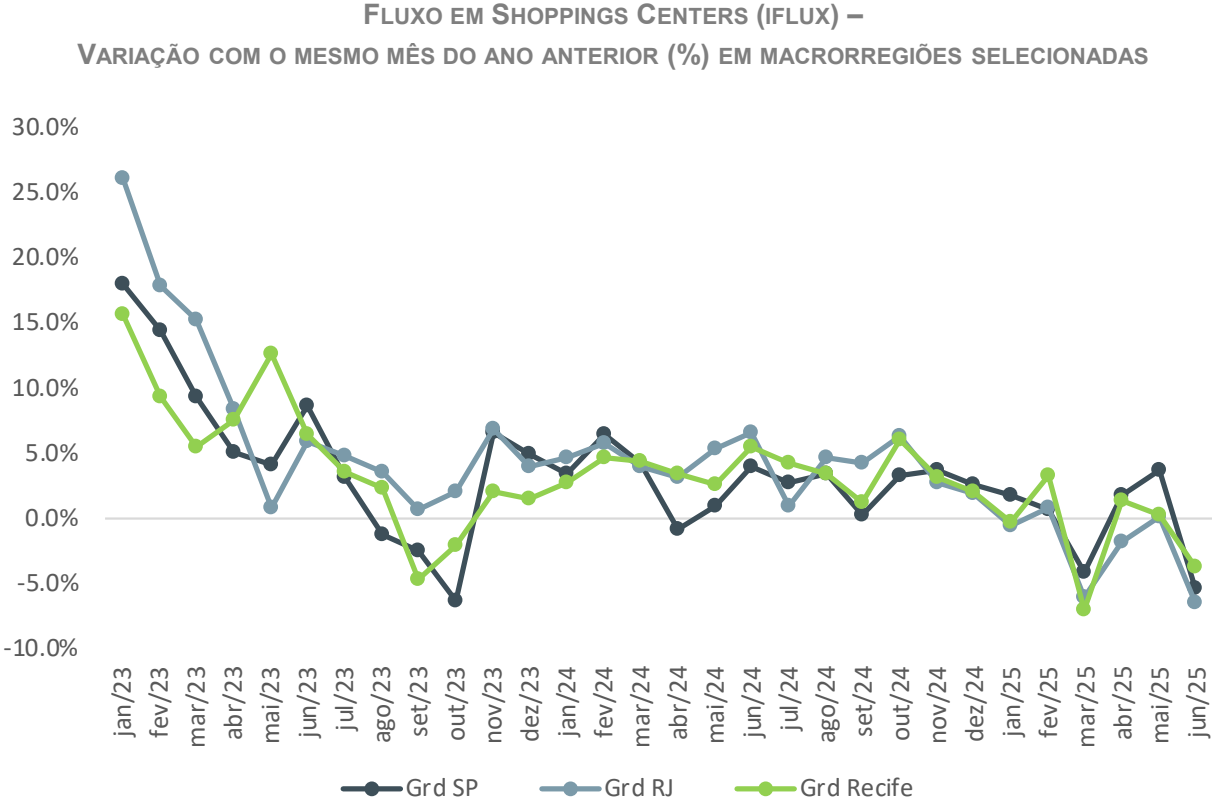


Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em junho, as três regiões metropolitanas registraram quedas expressivas, com destaque para o Rio de Janeiro.

O fluxo de pessoas em shoppings no Rio de Janeiro caiu 6,4% na variação interanual, enquanto São Paulo registrou queda de 5,4%. Ainda que significativo, o recuo em Recife, de -3,7%, foi menor que nas demais regiões.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%
jul/24	2.7%	0.9%	4.3%
ago/24	3.5%	4.6%	3.4%
set/24	0.3%	4.3%	1.3%
out/24	3.3%	6.4%	6.0%
nov/24	3.7%	2.7%	3.1%
dez/24	2.6%	1.9%	2.1%
2024	3.5%	4.4%	2.5%
jan/25	1.8%	-0.6%	-0.3%
fev/25	0.7%	0.8%	3.2%
mar/25	-4.1%	-6.1%	-7.0%
abr/25	1.8%	-1.9%	1.3%
mai/25	3.7%	0.1%	0.3%
jun/25	-5.4%	-6.4%	-3.7%

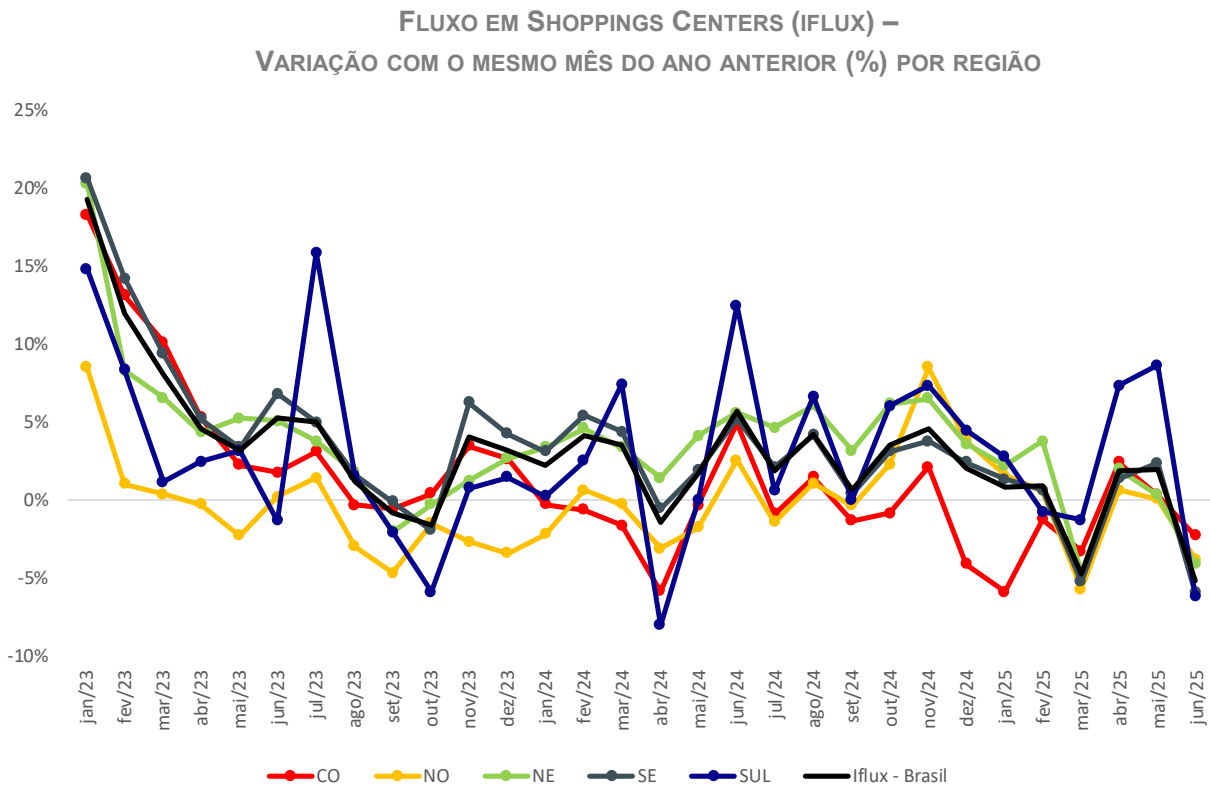


Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jun/25.

Entre as regiões geográficas brasileiras, os recuos foram generalizados

O Centro-Oeste apresentou o menor recuo entre as regiões, de -2,3%. Norte e Nordeste registraram números próximos, de -3,8% e -4,1% respectivamente. Entre os resultados abaixo da média, o Sudeste caiu 5,9%, enquanto o Sul apresentou o pior resultado, de -6,1%.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%
jul/24	1.9%	-0.8%	-1.4%	4.7%	2.2%	0.6%
ago/24	4.3%	1.5%	1.1%	6.1%	4.2%	6.7%
set/24	0.7%	-1.3%	-0.3%	3.2%	0.5%	0.1%
out/24	3.6%	-0.8%	2.3%	6.2%	3.1%	6.0%
nov/24	4.6%	2.1%	8.5%	6.5%	3.8%	7.4%
dez/24	2.1%	-4.1%	3.8%	3.6%	2.4%	4.5%
2024	3.0%	0.5%	0.7%	2.7%	3.4%	3.2%
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%
abr/25	1.9%	2.5%	0.7%	2.0%	1.4%	7.4%
mai/25	2.0%	0.4%	0.1%	0.4%	2.4%	8.7%
jun/25	-5.2%	-2.3%	-3.8%	-4.1%	-5.9%	-6.1%



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jun/25

A semana anterior ao Dia dos Namorados, entre os dias 06/06 e 12/06, contou com um fluxo de pessoas em shoppings centers inferior ao registrado em 2024, com queda de 1,7%. O resultado alinha-se ao desempenho do mês como um todo, que também mostrou recuo. Além disso, o movimento de retração foi generalizado entre as metrópoles e macrorregiões.

Além das condições adversas ao consumo, como a piora das condições financeiras e a inflação, dados da Cielo apontam que, no período, o e-commerce novamente mostrou crescimento superior ao varejo presencial para essa ocasião. Tal resultado demonstra uma mudança nos hábitos dos consumidores, que cada vez mais optam pelas compras online em detrimento do comércio físico, dificultando o aumento do ritmo de atividade nos shoppings centers.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NO DIA DOS NAMORADOS

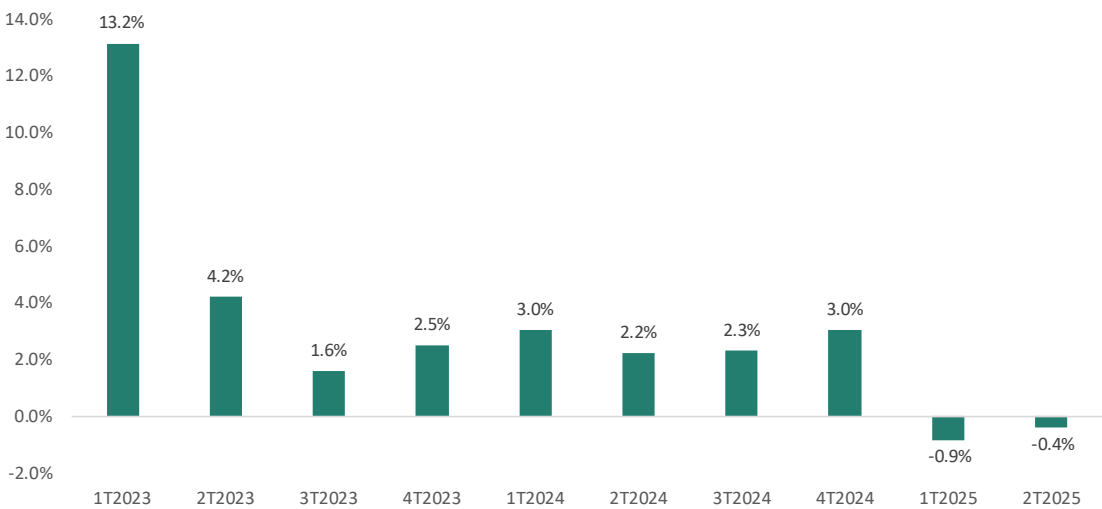
	2023	2024	2025
Brasil	5.0%	2.4%	-1.7%
CO	7.5%	-1.6%	-2.5%
NO	-1.7%	-1.8%	-0.2%
NE	4.3%	3.2%	-0.1%
SE	5.6%	3.1%	-2.3%
SUL	2.5%	3.3%	-1.3%
Grd SP	7.4%	3.0%	-1.8%
Grd RJ	4.0%	6.3%	-1.8%
Grd Recife	6.3%	7.1%	-0.8%

A tabela considera a variação anual para a semana anterior ao Dia dos Namorados

No 2º trimestre de 2025, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 0,4% inferior ao resultado do 2T24. O resultado mantém o movimento de queda observado no último trimestre, ainda que pouco mais comedido. Os dois primeiros meses do trimestre apresentaram avanços significativos, mas a forte queda em junho acabou anulando o desempenho positivo, impedindo que o período fechasse com crescimento. O resultado em geral condiz com o cenário de consumo no país que enfrenta juros elevados, aumento da inadimplência e pressão inflacionária, especialmente sobre itens essenciais. **Em relação às regiões metropolitanas analisadas, apenas São Paulo contou com resultado positivo**, enquanto Recife e o Rio de Janeiro recuaram.

Por fim, entre as regiões do país, Norte e Sudeste voltaram a mostrar resultados negativos, enquanto as demais apresentaram estabilidade ou leves aumentos no fluxo.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



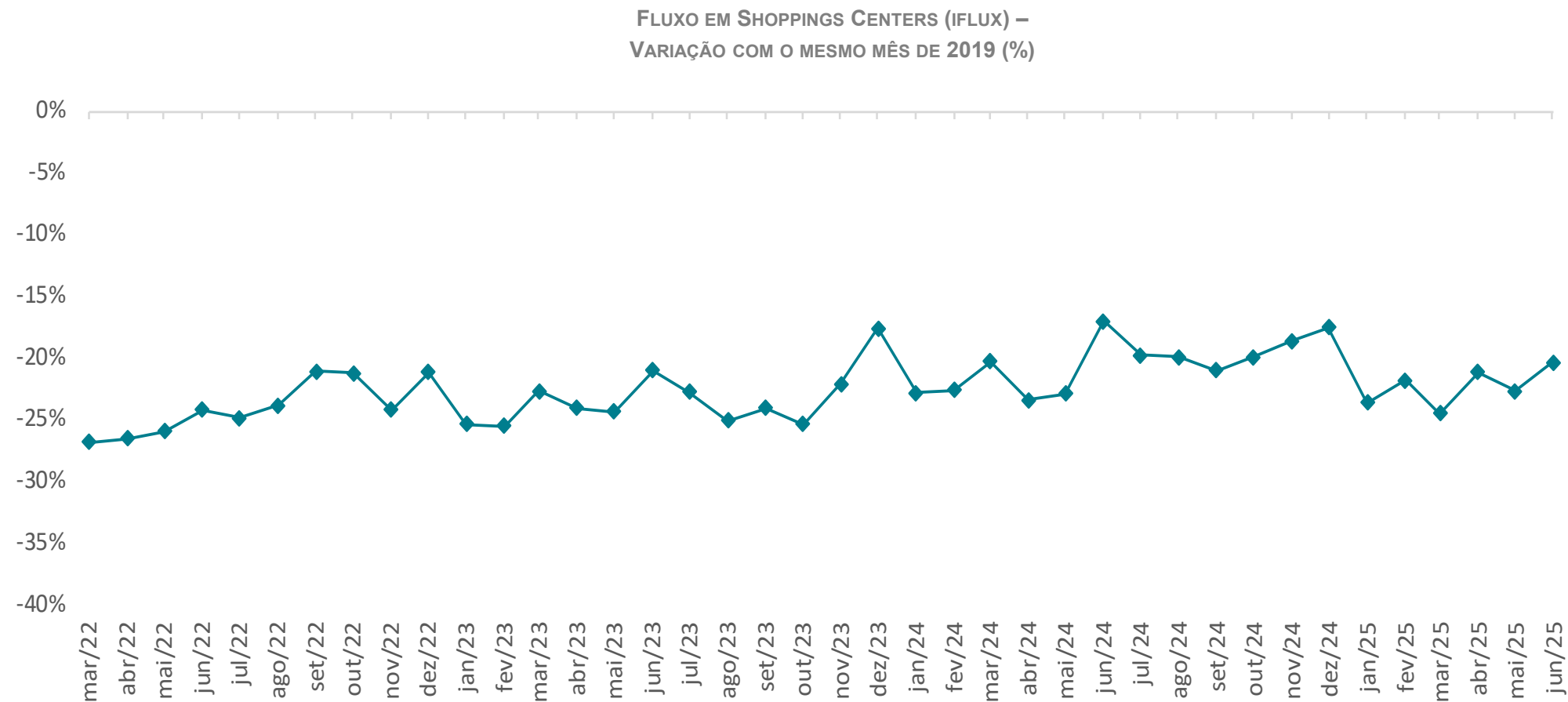
FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACRORREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T24	4.8%	4.6%	3.9%	-0.9%	-1.3%	2.8%	4.2%	3.5%
2T24	0.6%	5.4%	3.9%	0.6%	-0.3%	3.7%	2.3%	1.3%
3T24	3.1%	3.5%	2.1%	-0.3%	-0.2%	3.1%	2.9%	2.4%
4T24	2.6%	4.3%	3.6%	-2.0%	3.2%	5.2%	3.0%	5.0%
1T25	1.2%	-2.3%	-1.6%	-3.4%	-2.8%	0.5%	-0.6%	-0.9%
2T25	1.4%	-2.8%	-0.9%	0.3%	-1.0%	0.0%	-0.7%	0.5%

Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até o 1T25.

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em junho, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 20,4% comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mai/25.